

# 三剑合璧， Walter与客户一起激情超越

Integration Leading Walter to Go Further With Customers

瓦尔特(无锡)有限公司

Walter 勇于接受挑战,与客户一起成长,超越客户期望,精益求精,这就是Walter、Walter Titex、Walter Prototyp共同凝聚的核心竞争力,超越了300年的文化的融合,如此炫彩,令人期待。

Walter 作为知名的刀具供应商,为全球金属加工行业提供了数以万计的高科技刀具,产品品种齐全,覆盖了通用机械、汽车、模具、能源以及航空航天等行业各种金属加工应用领域。

Walter 作为专业的金属加工解决方案的提供者,为不同行业的金属加工提供全面、系统的应用方案,从刀具选型、参数优化、机床设置到夹具附件的选择,一站式的服务、专业的指导,使客户实现了提高生产效率,优化生产成本的预期。

Walter 不是一个简单的高科技刀具供应商,而且有着为客户提供更多服务,为客户实现更多产品和生活灵感的理想。Walter 集团不仅能提供可用于车、铣、钻、螺纹加工等的高

科技刀具,同时与客户从最初的设想到具体的实施进行全面的合作,力求以最有效、最能提高生产效率的方式为客户提供服务。

## Walter 集团的发展历程

德国 Walter 集团创立于 1919 年,并于 1926 年获得硬质合金材料技术专利,1933 年开始生产硬质合金刀具,1953 年推出第一台面铣刀磨床。34 年间,Walter 成长为业界第一个同时拥有磨床和刀具两大业务的金属加工领域的生产商。而 1966 ~ 1976 年的 10 年间,Walter 不断发展,从第 1 把带有焊接刀片的玉米铣刀 Porcupine 到著名的 Novex 2000 铣刀以及第 1 台 CNC 工具磨床,这一项项的成果给客户带

来了很多的惊喜。此后的 TDM (刀具数据管理软件)、Novex 3000 铣刀、Helitronic Power 磨床又为金属加工业带来了不小的震动。1999 年,Walter 为金属加工业带来了可使生产效率最大提高 50% 的硬质合金刀片系列 Quartec,这款刀片的推出使 Walter 在可转位刀片领域崭露头角。

2001 年,Walter 推出了令业界更为震动的革命性刀片技术 Tiger.tec<sup>®</sup>。使用 Tiger.tec<sup>®</sup> 技术的刀片具有双色镀层,黑色的耐磨镀层和金色的指示镀层,使用该款刀片最大可提高 75% 的生产效率,特别是在加工铸铁材料时,其优势更是十分突出。

2003 年,Walter 推出了全球领

先的带PVD-Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>镀层的刀片,该系列刀片作为Tiger.tec®技术的延伸,增加了新的镀层,从而使刀片更加坚固耐磨,该项新技术使Tiger.tec®刀片能够胜任80%的金属材料的加工,特别适用于各种钢材料和难加工材料的车加工。同期,Walter还推出了标志性产品Xtra•tec®系列刀具产品,其中包括铣刀和钻头。在产品配合上,以Tiger.tec®系列刀片配以Xtra•tec®系列刀具,可使加工参数得到很大的优化,从而大幅提高生产效率,不仅使客户的生产效率再创新高,从而使Walter在全球金属加工领域中所占的市场份额也再创佳绩。

在2002~2007年的5年间,Walter借助产品、服务和完善的全球销售网络实行并实现了一项奇迹性的市场战略——5年翻一番(Double In Five, DIF),借由这个计划,Walter全球的销售额实现了比2002年翻一番的成绩,极大地提升了Walter在市场上的实力和排名。

随着全球工业领域生存环境的变化,对金属加工节能、压缩成本、提高质量和效率等要求变得日益苛刻。作为金属加工领域中举足轻重的供应商,Walter早已感觉到了这些变化和挑战,并且已经开始调整以适应市场。在完成DIF后,要延续成功,变化就已经成为必然,但是如何变化才能获得更大的成功?

Walter以往的业务主要分成磨床、刀具和TDM(刀具数据管理)系统三大部分,在分析了一系列的内部和外部因素后,Walter决定扩展刀具的产品范围,特别是整体硬质合金和高速钢系列刀具,即整体硬质合金和高速钢钻头、铣刀、丝锥、螺纹刀具以及其相应的重修磨业务。于是从2003年下半年开始,Walter开始进行业务结构的调整,将原有的磨床部出售,并于2004年着手合并

德国圆转类刀具著名品牌“Titex”(Walter Titex)和“Prototyp”(Walter Prototyp)。这种转变标志着Walter的业务更加集中,其刀具产品的范围将更全面,服务也将更专业。

### Walter 旗下三大品牌

作为圆转类刀具的德国知名品牌,Walter Prototyp同样也是创立于1919年,其主要产品为整体硬质合金和高速钢螺纹刀具、铣刀以及各种高性能丝锥,其刀具产品带有最先进的高科技镀层,从而使加工时的性能极高。Walter Prototyp的标志性技术为Paradur®系列丝锥产品和Protostar®系列铣刀产品,其产品加工优势极其突出,排屑流畅,可以适应多种工件材料,特别是Protostar®的“Tough Guy”铣加工刀具,对于加工硬度HRC48的高强度钢和硬

钢钻头的领域里得到很好的发展。Walter Titex在孔加工的市场上是独树一帜的,其创新的设计理念、高科技的镀层技术和专业的技术支持为其拓展和巩固孔加工的市场份额奠定了坚实的基础。其标志性技术为Xtreme和XD Technology技术,Titex的镀层技术TIN、TFL、TFP以及最新的XPL(氮铬化铝多层镀层)也早已为市场所熟知。

值得一提的是,带TFP镀层的XD深孔钻,与传统枪钻相比,可以提高6倍以上的生产效率,钻深可达30倍径,并且无需退刀,其经济性和高效率的特点都是显而易见的。同时,Walter Titex还提供世界尖端的微钻系列产品,高速钢系列微钻的直径最小可到0.05mm,整体硬质合金系列微钻的直径最小可到0.01mm,在微钻系列中的标志产品直径为0.75mm。Alpha 4 Plus



瓦尔特集团总裁为优秀代理商颁奖

度高达HRC63的淬硬钢来说十分适用,该刀具在航空航天的应用十分广泛。

3个产品品牌中,历史最长的是Walter Titex,其历史可以追溯到1890年。在长达100多年的发展过程中,Walter Titex也获得了很多的荣誉,并在整体硬质合金和高速

Micro整体硬质合金钻头还带有内冷设计,在业界也算是非常经典的产品了。Walter Titex的产品应用范围广泛,同样覆盖了各种机械行业,并且可以适用各种工件材质,钢、铸铁、各种有色金属如铝、铜、锌及镁合金,对于各种难加工材料如钛合金也是得心应手。



瓦尔特创新刀具产品

### The Power of 3

经过一系列品牌资源的重组 Walter 提出了“The Power of 3”的口号,借助 3 个品牌各自的特色产品, Walter 在市场上打出了有力的组合拳,经过一系列品牌资源的整合,产品范围的扩大使客户选购刀具时更加便利,产品技术的有效组合使各种工件加工更有效率并且经济性更为突出。“One contact, one delivery, one invoice”这就是 Walter 整合时提出的口号,“单一联系、单一交货、一张发票”,这是一种优势的组合作,资源的整合,同时这也是一种成本的节约。这种形式顺应了现在很多行业客户所提出的要求,同时也是行业发展的要求,它减少了供应商的数量,节约了资源和成本,在提高工作效率的同时也提高生产效率。

资源整合的目的不仅仅在于 Walter 需要适应行业的变化,同时也在于 Walter 需要延续以往的成功,在继 DIF 后, Walter 适时地提出了 1B10 的市场战略目标,即 1 Billion Euro in 2010——到 2010 年, Walter 集团要成为一个年销售在 10 亿欧元的刀具公司。

这是一个宏伟的目标,但是对

于屡创奇迹的 Walter 来说,这并不是一个不能完成的任务。为了达成这个目标, Walter 做了很多的工作,进行了很多的投资,其中包括新工厂、新设备、新人员,这其中当然也包括新形象。

要获得成功,3 个品牌需要完全的融合在一起,这种融合不仅是物质资源上的融合,精神上也必需统一,这样才会有凝聚力。3 个品牌各有 100 多年的历史了,在各自的产品领域中已经形成了鲜明的特色,不需要也没有必要抹杀各自的文化,如何有机的融合成了一个话题。3 个公司的员工经过了长时间的探讨和争论,一个全新的、代表了 Walter、Walter Titex 和 Walter Prototyp 各自标志又能体现整体形象的 LOGO 出现了。

这种转变对于客户而言优点显而易见,举一个简单的实例,对于航空航天而言,现在工件材料坚硬而轻

型,其加工难度也十分明显。在以往,任何一个刀具供应商都不太可能提供一个全方位的刀具解决方案,一个整合各种优势刀具的解决方案。而现在,经过了资源的整合, Walter、Walter Titex、Walter Prototyp 的优势刀具进行系统化的组合,在参数和加工条件的完美配合下使加工效率可以成倍的提高,但这可不是一个简单的 1+1 的方式,而是无数的实践和磨合过后的优化组合。

很多同行的客户都认为 Walter 是与众不同的,从 DIF 到 1B10,我们将继续成功。这种成功源于 Walter 的每一个员工,他们有着自豪的信念,他们有着强大的团队协作精神,他们有着充满激情的创新。Walter 勇于接受挑战,与客户一起成长,超越客户期望,精益求精,这就是 Walter、Walter Titex、Walter Prototyp 共同凝聚的核心竞争力,超越了 300 年的文化的融合,如此炫彩,令人期待。

(责编 微凉)

黄色代表 Walter Prototyp,红色代表 Walter Titex,而绿色则代表了 Walter。这个 LOGO 如此的鲜艳,像跳动的脉搏,代表了生命;如合谐的韵律,代表了 3 个品牌紧密无间的配合,和谐的为客户服务。

同时,作为产品形象, Walter 也单独为不同品牌设计了延伸的 LOGO: 三个品牌,车、铣、钻、螺纹加工 300 多年的经验和知识的累积,在 2008 年 8 月 30 日这一天完全融合在一起。Walter 无论是在市场形象上,还是在产品应用上开始真正转变为一个金属加工行业整体解决方案供应商。

新公司形象识别使市场从视觉上感受到 Walter 的变化,向市场展示 Walter 的转变。Walter 是真正意义上的一家公司,一个融合了 3 个品牌核心竞争力的公司。这是 Walter 继“The Power of 3”后最有战略意义的一步。Walter 曾经建立了整合 3 个品牌的一站式采购模式,现在更进一步从一个一站式供应商成为了一个整合解决方案的提供者。