

# 深化 3D 体验应用，助力中国企业加速“科技创新”

## ——记达索系统 2013 年大中华区 3D 体验高峰论坛

### Reinforce 3D Experience Application and Promote Technical Innovation in Chinese Enterprise

本刊记者 依然

【编者按】在 2013 两会上，“创新推动经济转型”成为经济领域的热点话题。科技部万钢部长在以“创新驱动发展战略”为主题接受中外记者提问时强调，技术创新体系是科技改革发展的第一号重要任务，要以全球视野来谋划科技进步和创新。达索系统成立 30 多年以来，一直以“可持续性创新”为企业使命，不断以极具全球视野的“创新”引领着行业划时代的发展。2012 年前瞻性地发布了 3D 体验战略及 3D 体验平台，率先步入创新体验的新纪元。2013 年 4 月 9 日，“2013 大中华区 3D 体验高峰论坛”及新闻发布会在北京举行。达索系统总裁兼首席执行官 Bernard Charles 先生与行业专家深入探讨 3D 体验的创新应用，分享他在今年“博鳌亚洲论坛”上关于“3D 体验对可持续创新价值”的观点。



2013 年 4 月 9 日，全球 3D 设计、3D 数字样机和产品全生命周期管理(PLM)解决方案、3D 体验解决方案领导者达索系统在京举行“2013 大中华区 3D 体验高峰论坛”。来自航空航天、汽车、能源、高科技、建筑等行业的知名企业高管和新闻媒体一起分享了基于“3D 体验”的创新应用，并就“3D 体验”对于可持续性创新的价值和趋势进行了充分、深入的探讨。此论坛的召开加深了中国企业对于“3D 体验”的认知，加速中国企业以全球化的视野来进行科技创新，在提升其核心竞争力的同时，实现可持续性创新与发展。

## 创新是达索系统的“DNA”

在过去的 30 多年时间里,达索系统通过一系列的自我创新改变了整个行业。2012 年,达索系统又在业界前瞻性地发布了“3D 体验战略”和“3D 体验平台”,第四次引领了行业划时代发展的重要变革。“3D 体验”实现了从传统的协作到社会协作,从传统的建模到社会建模,从简单搜索到智能搜索,从产品属性到消费者体验的 4 个升级。在刚刚结束的题为“革新、责任、合作”博鳌亚洲论坛上,达索系统总裁兼首席执行官 Bernard Charles 先生也与国内外众多领导和企业精英分享了“3D 体验”对可持续创新的重要价值。

Bernard Charles 表示,通过参加博鳌亚洲论坛,了解到目前大家热议的话题是中国企业不能只关注生产,更要把重点放在如何进行企业转型,而为其转型打造创新的解决方案恰恰是达索系统业务的精髓。在 2012 年的峰会上,达索系统第一次提出了“后 PLM 时代”的观点和愿景,“后 PLM 时代”延伸了达索系统所有的解决方案,延伸了达索系统的技术和应用。通过这些延伸和创新,为用户打造一个 3D 体验的平台,它将成为创造创新体验的最佳平台。达索系统的 3D 体验平台是对现有客户服务方式的一种挑战。3D 体验平台是一个协作的平台,它的基础架构是 V6,通过 3D 体验平台把不同的点连成一条线,而这些连接的点、元素在过去都没有成功整合过,具体包括组织的人、3D 建模(这个建模不只涉及到工程),同时包括商业方面及网络商品的销售。而这些整合 3D 体验平台做到了,将来这些都会以 3D 为驱动。3D 体验平台是基于互联网和云进行的,无论这个云是私人还是公共的,都是通过一个架构来实现。

达索系统行业、营销和企业传播执行副总裁 Monica Menghini 女士提



达索系统总裁讲话

到“2013 年对达索系统来说是特殊的一年”。达索系统将来要交付的解决方案必须是基于三维体验的三维解决方案。无论是计算机辅助制造或是各种产品,都会用三维体验作为平台的核心。2012 年达索系统推出了行业解决方案体验。通过行业解决方案体验,帮助客户不仅打造产品还要打造产品体验。达索系统运用其与全球各个行业客户合作过程中积累的经验,推出了关键行业的解决方案体验。同时行业解决方案体验能帮助优化具体行业,帮助企业应对特定挑战,这是达索系统 3D 体验平台赋予行业的能力。

“如果我们能提出正确的问题,我们就能改变世界。”达索系统一直致力于为企业、社会和人类提供可持续性的创新和发展,它不仅仅是一家科技型的公司,更是一家富有创新精神的科学性公司。

## 达索系统的“中国梦”

达索系统自进入中国市场以来,一直秉承着“服务至上、携手创新”

的理念,致力于将其在全球 30 多年来丰富的行业经验和成功案例分享给更多的中国企业。目前达索系统已与航空航天、汽车、能源、建筑等行业的国内龙头企业建立了深度合作伙伴关系。2012 年,达索系统首次在中国与合作伙伴成功创建了“土木工程联合研发中心”和世界级的“中国工程数字化创新中心”,旨在深入行业进行实践与探索,共同深度推进中国行业技术的创新,基于其全新的“3D 体验”平台为客户提供最具行业属性和实践意义的解决方案。

2013 年是崭新的一年,也是达索系统大力推进本土化进程的一年。达索系统大中华区总经理王皓峰先生表示:“推出 3D 体验战略一年来,达索系统在航空航天、汽车、建筑、能源、船舶等 12 个行业都获得了蓬勃的发展。2013 年,达索系统将更好地倾听客户和消费者的需求,继续深入行业实践,通过‘3D 体验平台’助力更多的中国企业实现从虚拟到现实的科技创新,与中国企业共同成长,早日实现‘中国梦’。”(责编 良辰)