

转型升级的阵痛期和加速期

——访中国机床工具工业协会常务副理事长兼秘书长陈惠仁

Growing Pains and Acceleration Period of Transformation and Upgrading for Machine Tool and Tool Industry

本刊记者 金 卯



陈惠仁
中国机床工具工业协会常务副理事长兼秘书长。

机床工具行业仍处于下行区间 下行幅度明显趋缓

中国机床工具工业协会 1~9 月经济运行分析报告指出:2013 年前三季度世界经济处于脆弱复苏阶段,发达经济体总体趋于好转,但仍面临高失业、高赤字、增长后劲不足的问题;新兴经济体结构性调整滞后,增长明显放缓。总体来看,世界经济形势趋于改善,但面临的形势仍错综复杂。

中国机床工具工业协会重点联系企业数据及部分企业调研数据显

【编者按】中国机床工具行业从 2011 年下半年开始,进入了一个下行的区间,到现在为止,已经经历了两年多的持续下行。2012 年整个行业全面加速产业升级,在我国经济增速总体放缓的大环境下,市场环境和其他增长要素随之变化,我国机床工具行业也面临着转型升级的严峻考验。近日,本刊记者就 2013 年机床工具行业的运行情况以及中国机床工具企业如何应对转型升级的困难等问题采访了中国机床工具工业协会常务副理事长兼秘书长陈惠仁先生。

示:前三季度,特别是 1~8 月份,机床工具行业处于低位徘徊运行状态;市场规模整体萎缩,行业产业结构、产品结构与市场需求矛盾尚未有效缓解,低端产能过剩、高端能力不足矛盾仍显突出;前三季度企业利润持续下降,市场竞争日益激烈;在世界经济复苏动力不足的形势下,出口增速下滑趋势尚未明显好转;同时,长期保持增长的进口亦出现大幅下滑,进一步印证了市场规模整体萎缩的局面。那么 2013 年,中国机床工具行业呈现出了哪些特征呢?中国机床工具工业协会常务副理事长兼秘书长陈惠仁先生为我们做出了以下分析:

(1) 机床工具行业整体依然处于下行区间。1~10 月份,行业整体

的产销量、利润、新增订单量全部为负增长(个别小行业有微弱正增长),但相比去年下降幅度有所减缓。

(2) 行业发展环境还在持续发生变化。需要重点强调的是对行业有最直接影响的市场的变化。以机床工具行业前三季度的进口数据为例,1~3 季度,机床工具的进口下降了 20%,其中机床的进口下降了 25%,但是进口机床的单台均价增长了 24%。这再次说明需求总量下降,但是需求结构上升;从进口来源看:作为高端机床的来源国德国、意大利对中国的机床出口上升了 10% 左右,而台湾、韩国下降 20% 以上;从进口的地区看:广东进口下降 30%,江苏下降 20%,而高端制造业发达的上海增长 4%,显然下降的主要是中低端



习近平总书记视察武重

需求,高端需求呈增长趋势。以上这些都说明:国内机床行业的市场需求发生了很大的变化,而且变化是多方面,反映的最直接特征就是需求总量减少,需求结构上升。

(3)转型升级的步伐加快。外部动力在不断加大,在外部环境变化形成的倒逼机制的作用下,转型升级一直在向前发展。

增强信心 深化转型升级

面对转型升级给企业带来的种种挑战,中国机床工具企业发生了哪些改变?

陈惠仁理事长告诉记者:转型升级的效果目前虽然还不是很明显,但是在倒逼机制下,整体上行业的转型升级正在发生很大的变化。企业从被动应对到主动适应变化,甚至有少数企业已经做到了能动地把握变化。目前,在行业中,企业分为以下几类:

(1)部分企业甚至出现逆势上扬,所占比例在20%~30%。这些企业在行业中都具有长期保持差异性的特点,如广州敏嘉、宁江机床等企业。

(2)大部分企业进行管理的升级。在质量和成本等方面强化管理,加强市场开发力度。

(3)还有部分企业正在进行深

层次的结构调整,着眼于企业的长期发展,从根本上转型,发展模式发生转变。

(4)少数企业还存在观望状态,不知所措。

企业的变化,进一步说明了转型升级的必要性,那么目前企业还存在哪些突出的问题呢?陈惠仁理事长说:“目前,行业内比较突出的问题包括订单严重不足,新增订单持续下降,部分企业的订单甚至滑到高峰期的20%;行业同质化竞争进一步加剧。”

面对整个行业面临的困境,人们已经达成了共识,只有通过转型升级,才能从根本上提高我国企业的生

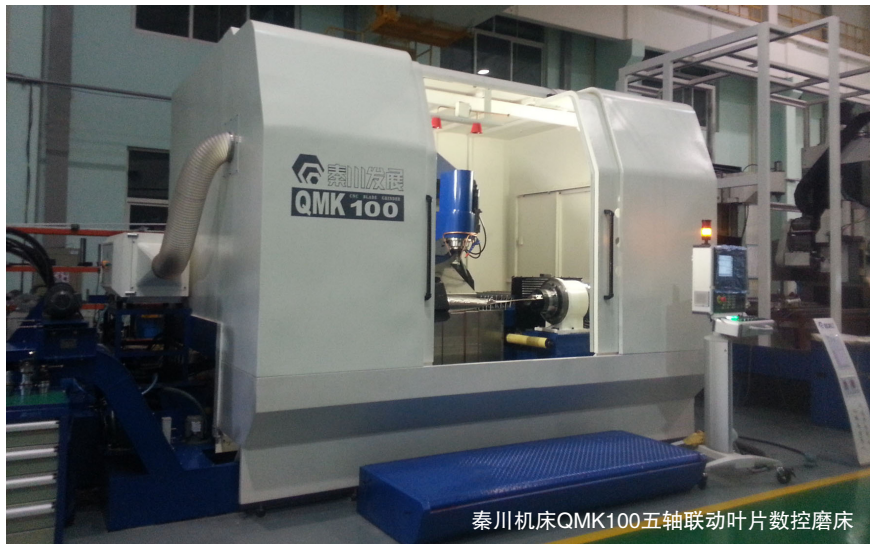
产效率和国际竞争力。但是在转型升级的过程中,很多企业面临着巨大的经济压力,苦苦支撑,甚至失去信心。针对这个问题,陈惠仁理事长在2012年12月的工作报告中曾经有过具体的分析。随着转型升级的进一步深化,当时的观点被证明是正确的、务实的。在接受记者采访时,陈惠仁理事长再次强调:一个行业,不能整齐划一地按照某种或者某几种方式实现转型升级。企业在转型的过程中,应该注意以下几点:

(1)深化认识,做好打持久战的准备。转型升级的过程中,企业要做到“三靠”:靠自己,不要靠刺激;靠市场,不要靠项目;靠开拓,不要靠指路。

(2)着眼于企业结构调整,着眼于企业整体素质的提升。企业在学习其他企业时,要做到“学其术,更要悟其道”,可能见效慢,但是能从根本上进行改变。

(3)增强信心。以济二的历程为例,济二带给行业的几点启示:第一,中国人能行,中国的国有企业能行;第二,成功的关键:长期专注高端细分市场;第三,企业内部扎实的功夫是企业生存的法宝。

目前,机床工具行业不但处于机床工具行业的阵痛期,同时也是转型升级的加速期,我们可以看到,外部



秦川机床QMK100五轴联动叶片数控磨床



大型数控强力旋压设备及技术应用推介会会议现场

环境变化在给行业发展带来压力和挑战的同时,也为行业提供了转型升级的契机和切入点,它所形成的倒逼机制正在为行业的转型升级提供强大的外部动力。那么2014年,机床工具行业走势如何呢?陈惠仁理事长说:“我认为行业会进一步趋稳。理由1:政策层面稳中求进的主基调。理由2:未来,中国经济特别是制造业的主要特征还是去库存化、去产能化,主要矛盾还是过剩。理由3:改革创新是社会发展的主基调和趋势。理由4:行业企业在转型升级的过程中更加成熟。”

新观念 新视野 新目标 积极进行协会建设

中国机床工具工业协会已经走过了25年的发展历程,为推动行业发展发挥了积极的作用。在目前机床工具行业加速转型升级的大背景下,中国机床工具工业协会将会做哪些转变?

陈惠仁理事长说:“协会发展到今天,我们所处的发展环境已经发生并还在继续发生全面而深刻的变化,协会发展也已经站在新的历史起点上。无论是行业步入发展新阶段还是国家改革发展新要求,都对协会的发展和建设提出了新的历史任务。我们必须自觉适应,主动变革,积极转型。要以新的视野、新的观念和新的作为,推动协会的可持续发展,不

断开辟协会发展的新局面。”

陈惠仁理事长强调:“行业协会要紧紧围绕‘提供服务,反映诉求,规范行为’的三大作用,紧密结合行业调整转型提出的新要求,确立协会调整转型的正确方向。”

目前,协会注重观念转变,市场意识、会员意识、服务意识增强。明确提出协会与会员之间没有管理与被管理,指导与被指导的关系,而是服务与被服务的关系,并且通过为会员服务实现为行业服务,为政府服务。在规范行为方面,协会也正在策划,形成“行业产业联盟”,制定规则,传递规范竞争的正能量。

陈惠仁理事长还介绍:“针对确定的新目标,切实加强协会自身建设,如协会的业务建设、队伍建设、组织建设、制度建设和文化建设等。另外,还要对协会业务进行结构调整,实现协会业务的全面升级要吸纳更

多优秀人才加盟协会事业,进一步优化协会人才队伍结构。”

打造 CCMT 展会升级版

2014年2月,CCMT将重回上海举行,在以转型升级为主要特征的重要历史发展阶段,展会主办方中国机床工具工业协会也做出了很多的努力和创新,并提出要打造CCMT展会升级版。CCMT 2014展会的主题是“新变化 新未来”,该主题准确、鲜明地反映了我国机床工具产业发展和产业市场的时代特征,反映了CCMT 2014的展会背景,这也是协会升级转变的一个重要体现。作为机床工具行业的重要展览会,其宗旨是“培育国产数控机床市场,促进国产数控机床新品开发,推进国产数控机床产业化进程”。CCMT展会自创办以来,历经七届,已经发展成为国内规模最大的集中展示国产数控机床的专业展会,深受业界的赞赏和支持,也引起海外同业的关注和重视。

针对展览会上的具体创新形式,陈惠仁理事长告诉记者:“以每届的展会高层论坛为例,2014展会论坛在题目和参加人员主体以及形式上都进行了创新。论坛题目设为‘2014机床工具制造业CEO国际论坛’,参加人员主体为企业CEO,形式采用访谈和互动的形式,为业内CEO们提供一个讨论沟通、互相启迪的思想交流平台。” (责编 亿霖)



中国机床工具工业协会第七届会员代表大会现场